



Kommissorium – Kommunikationsudvalget

Udvalgets formål

Kommunikationsudvalget varetager den af organisationsbestyrelsen godkendte Kommunikations- og markedsføringspolitik.

Udvalgets opgaver

- Vedligeholde og opdatere de godkendte politikker for kommunikation, information og markedsføring
- Træffe beslutninger vedrørende udvikling af VIBOs hjemmeside og koncept for afdelingshjemmesider
- Udpege kommunikative fokusområder, der skal udvikles eller justeres
- Fastsætte rammer for VIBOs kommunikative og grafiske linje i forbindelse med:
 - breve, skemaer og mindre skrivelser (typisk 1-2 sider)
 - publikationer i forskelligt omfang.
- Nyhedsbrev
- Beretning
- Digitale kanaler
- Evaluere kommunikation til og med VIBOs målgrupper
- Sikre den fortsatte digitale udvikling af VIBO og vores kommunikationskanaler
- Sikre udgivelse af nyhedsbreve ud fra et af udvalget udarbejdet årshjul på baggrund af årets aktiviteter. Minimum 2 om året.

Udvalgets sammensætning

- Minimum 2 bestyrelsesmedlemmer, hvoraf 1 vælges som udvalgsformand
- VIBOs administrerende direktør
- VIBOs IT-chef
- VIBOs kommunikationsansvarlige.

Udvalgets kompetence

- Inden for godkendt budget at beslutte markedsføringstiltag, herunder åbent hus-arrangementer for selskab, områder eller enkeltafdelinger, merchandise m.m.
- Vedtage og udmønte strategi for VIBOs kommunikation
- Sparringspartner i forbindelse med initiativer fra VIBOs administration vedrørende kommunikationstiltag.

Kommissoriet er vedtaget på kommunikationsudvalgsmøde den 11. maj 2021 samt på organisationsbestyrelsesmøde den 27. maj 2021.

